

الرؤية

.....

الرسالة

.....

الأهداف

.....

## خطة التسويق

بشكل عام فإننا بصدد مرحلتين للعمل، مرحلة التحليل ثم مرحلة تصميم خطة التسويق وبشكل عام فإن أهداف التسويق:

-1

### ☒ مرحلة التحليل

1- تقييم السوق

2- تقييم المنافسة

أ- من هم المنافسين

-1

-2

-3

ب- نقاط القوة والضعف

اسم الشركة المنافسة	اسم الشركة المنافسة	اسم الشركة المنافسة	البيان
الموقع الإلكتروني			
			يملك
			اللغات
			سهولة الوصول إلى المعلومات
			التصميم
			معدل تحميل الصفحات
			إظهار مميزات العرض للعميل
			بيانات الاتصال
			بزنس ميل
السوشيال ميديا (يملك أو لا يملك مع ذكر بيانات التفاعل وغيرها)			
			تويتر
			فيس بوك
			انستجرام
			يوتيوب

ملخص نقاط القوة والضعف

اسم الشركة المنافسة	اسم الشركة المنافسة	اسم الشركة المنافسة	البيان
-	-	-	القوة
-	-	-	الضعف
-	-	-	أخرى

ت- نقاط القوة والضعف لدي شركتك

اسم الشركة	البيان
	الموقع الإلكتروني
	يمتلك
	اللغات
	سهولة الوصول إلى المعلومات
	التصميم
	معدل تحميل الصفحات
	إظهار مميزات العرض للعميل
	بيانات الاتصال
	بزنس ميل
	السوشيال ميديا (يمتلك أو لا يمتلك مع ذكر بيانات التفاعل وغيرها)
	تويتر
	فيس بوك
	انستجرام
	يوتيوب

ملخص نقاط القوة والضعف

اسم الشركة	البيان
-	نقاط القوة
-	نقاط الضعف
-	أخري

### ث- فرص وتهديدات السوق

البيان	الفرصة	التهديد

بناء على ما سبق نقترح الآتي:

#### 3- الشريحة المستهدفة:

تصنيف العملاء المستهدفين من حيث:

م	عامل التصنيف	المستهدف
1	الفئات (الاهتمامات)	
2	النوع	
3	العمر	
4	المنطقة الجغرافية	

#### 4- شعار الشركة

#### 5- مدة تنفيذ الخطة

3 شهور - 6 شهور

#### 6- المسنول عن التنفيذ

م	البيان الوظيفي	المهام الموكلة إليه	الراتب
1			
2			
3			
4			
5			

#### 7- ميزانيه التسويق

- إجمالي التكاليف المتوقعة شاملة الرواتب والحملات الترويجية والإعداد لها

#### 8- المزيح التسويقي

أ- المنتج

ب- التسعير

ت- التوزيع

ث- الترويج

1- التسويق التقليدي

2- التسويق الإلكتروني

## تصميم خطة الترويج

### 1- التسويق التقليدي:

○

○

### 2- التسويق الإلكتروني:

#### ● الموقع الإلكتروني

##### ■ خطوات العمل

-1

-2

-3

-4

-5

-6

-7

-8

-9

-10

-11

-12

-13

● السوشيال ميديا

■ خطة المحتوى والإعلان الشهري على منصات السوشيال ميديا

ملاحظات وتقييم	الإعلانات ميزانيه الإعلان	المحتوي			أيام الشهر
		صور من المنتج	مقال صغير (قصه)	فيديو	
					1
					2
					3
					4
					5
					6
					7
					8
					9
					10
					11
					12
					13
					14
					15
					16
					17
					18
					19
					20
					21
					22
					23
					24
					25
					26
					27
					28
					29
					30
					31
		منصة النشر	منصة النشر	منصة النشر	المنصة

## ■ عناصر خطه المحتوى الشهري على منصات السوشيال ميديا

- بيان محتوى الفيديو:
  - الفيديو الأول
  - الفيديو الثاني
  - الفيديو الثالث
  - الفيديو الرابع
- بيان محتوى الصور
  - تصوير من أعمالنا(عدد ..... صورة شهرياً)
- بيان محتوى مقال صغير (قصة)

وهكذا في حالة وجود أنواع من المحتوى الأخرى

### ملاحظات

- وضع لوجو على صفحات التواصل الاجتماعي
- مقترحات
- 1
- 2
- 3

**أطيب الأمنيات بالتوفيق**